

Maturitní okruhy z obchodního provozu

Podnikání

1. Výrobek – charakteristika a rozdělení, značka výrobku, obal, životní cyklus výrobku.
2. Propagace – reklama, podpora prodeje, publicita, přímý marketing, osobní prodej.
3. Vedení – pojem, styly řízení, motivační nástroje, řízení lidských zdrojů.
4. Charakteristika managementu – vymezení pojmu management a manažer, vlastnosti manažera, rozdělení manažerů, obecné zásady práce manažera, manažerské funkce.
5. Pracovní právo – pramen, zaměstnanecké vztahy, vznik a zánik pracovního poměru, dovolená na zotavenou.
6. Právní řád České republiky.
Fyzické osoby – právní subjektivita a způsobilost k právním úkonům.
Právní osoby a jejich druhy.
7. Ústavní právo – pramen, rozbor a výklad jednotlivých částí.
8. Jaká právní odvětví znáte, proveďte krátkou charakteristiku každého z nich. Dědické právo – pramen, způsoby dědění majetku, dědické skupiny, nepomenutelní dědicové, dědická nezpůsobilost, vydědění.
9. Trestní právo hmotné – základní pojmy: trestný čin, podmínky trestní odpovědnosti, trestné činy, tresty a ochranná opatření.
10. Živnostenské právo – pramen, charakteristika, druhy živností, živnostenský rejstřík, živnostenská správa.
11. Charakteristika obchodního provozu – základní pojmy (prodejna, spotřebitel, zboží, dodavatel, odběratel), členění obchodu, hlavní druhy prodejen.
12. Vnější a vnitřní zařízení prodejny – rozbor jednotlivé části vzhledem k jednotlivým formám prodeje
13. Objednávání zboží prodejnou – uveďte jednotlivé možnosti a každou popište, proveďte rozdělení a charakteristiku obchodních operací v podjejně, co je to

reklamace u dodavatele a jak se provádí.

14. Velkoobchod - jeho funkce, členění VO-podniků, formy velkoobchodní činnosti, členění VO-skladů.
15. Doprava a přeprava zboží – funkce dopravy, členění dopravy, členění a charakteristika nákladní dopravy, přepravní prostředky
16. Dodavatelsko-odběratelské vztahy – jejich charakteristika, zásady pro odběratele a pro dodavatele, evidence zboží ve skladech
17. Podstata a obsah marketingu, základní podnikatelské koncepce, vnější marketingové prostředí.
18. Inventarizace v obchodě – druhy, postup, písemnosti.
19. Marketingový výzkum, metody MV.
20. Kontrola – pojem, průběh kontrolního procesu, druhy kontrol.
Rozhodování – charakteristika, formy, fáze RP.